

张建华

AI 应用项目经理 / AIGC 产品运营

6 年运营与项目推进经验 | 计算机科学与技术本科 | 高级人工智能训练师证书

电话：17695790538

邮箱：zjh_fxh@163.com

城市：上海

方向：AI 应用落地 / AIGC / 项目推进

求职意向

AI 应用项目经理 / AIGC 产品运营 / AI 产品经理助理；重点方向：AI 工具链、Prompt Engineering、知识库/RAG、Agent、工作流自动化、产品方案、需求分析、跨团队推进、数据分析、从 0 到 1 交付。

个人优势

- 具备 6 年运营、项目推进与数据分析经验，熟悉从需求梳理、数据分析、方案制定、跨团队协同到复盘优化的完整流程。
- 近阶段重点聚焦 AI 应用落地、AIGC 内容生产、SEO/GEO 增长、独立站工具化产品与 Obsidian 知识库沉淀，能够用 AI 工具提升项目交付效率。
- 能够使用 ChatGPT、Claude、Cursor、Claude Code 等工具辅助完成产品方案、网页工具 MVP、Prompt 设计、内容体系、数据分析与项目文档输出。
- 具备从 0 到 1 执行能力，能把业务问题拆解为页面、工具、流程、SOP、内容矩阵或数据看板，并推动实际落地。

核心技能

AI 工具与应用： ChatGPT、Claude、Cursor、Claude Code；Prompt Engineering；AI 内容生成；AI 辅助数据分析；AI 辅助网页工具/MVP 搭建。	AI 产品认知： 了解 AIGC、LLM、RAG、Agent、知识库、工作流自动化等方向，能够结合业务场景拆解初步落地路径。
产品与项目推进： 需求梳理、流程拆解、竞品分析、产品方案、功能清单、PRD/项目文档、跨团队协同、问题跟踪、复盘汇报。	数据分析能力： Excel 数据透视表、VLOOKUP、IF、SUMIF；对比分析、多维度拆解、趋势分析、漏斗分析；日报/周报/月报。
增长与工具： SEO、GEO/AI 可见性、Google Ads、Google Search Console、Microsoft Clarity、社媒矩阵、内容增长。	知识库沉淀： 熟练使用 Obsidian 构建项目型知识库，沉淀项目资料、Prompt 模板、SOP、复盘记录与方法论。
报告与表达： PPT 分析报告、运营复盘、项目汇报、执行清单、推广方案、外链开发邮件、投放复盘。	证书与背景： 高级人工智能训练师证书；本科计算机科学与技术；具备 AI 应用、模型训练辅助与项目落地意识。

工作经历

上海老虎科技有限公司 项目经理	2024.10—至今
<ul style="list-style-type: none">负责新能源充电桩产品运营与项目推进，跟踪代理商、充电点、设备用户、订单、电量消耗、端口投入率、设备使用率等核心数据。从运营和用户使用场景出发收集系统问题，协同技术、产品、运维团队定位问题并推动优化，提升业务响应与系统使用体验。负责运营文档、项目日报、数据分析报告和问题跟踪记录，形成可复用的项目管理和运营沉淀。协同技术团队推进企业出海独立站项目，参与 SEO、GEO、Google Ads、社媒矩阵等增长策略设计。使用 ChatGPT、Claude、Cursor 等 AI 工具辅助完成页面内容、功能方案、Prompt 设计、数据分析和项目文档输出。独立搭建并测试网页工具类 MVP，围绕用户需求、页面结构、功能体验和搜索流量进行初步验证。	
上海卓铸网络科技有限公司 项目运营	2022.11—2024.07
<ul style="list-style-type: none">负责业务信息数据的收集、录入、汇总和分析，支持项目流程管理、客户订单跟进、发票寄送、到账确认等运营闭环。维护运营系统并处理客户订单异常，保障项目流程稳定运转。参与项目资料整理和招投标支持工作，按周/月输出 PPT 汇报材料，协助管理层进行项目复盘和业务决策。基于业务数据识别重复性工作与低效环节，推动团队优化流程、提升工作效率。带领客服团队进行话术整理、问题归类与服务流程优化，提升客户问题响应质量和执行一致性。	
上海知渔信息技术有限公司 运营专员	2020.07—2022.10
<ul style="list-style-type: none">负责项目数据日报、周报、月报监控，跟踪 ARPU、做单量、收入、用户质量、做单频率等核心指标。支撑业务团队临时数据需求，完成平台用户数据拉取、清洗、整理和分析，为销售与运营决策提供数据支持。基于客户公司规模、区域、客户类型、拉新做单情况等维度，对 B 端连锁公司用户进行画像分析和圈层拆解。从注册后总做单量、做单产品、做单收入、做单质量、做单频率等角度分析用户行为，识别高价值客户与异常客户。核对上下游收入数据，跟踪异常数据并协同相关人员处理，保障收入结算准确性。	

项目经历

SEARateGuide 东南亚跨境汇款比价工具 AI 应用 / SEO-GEO 增长 / 产品推进 / 独立站项目负责人
<p>项目描述：面向东南亚汇款场景的比价工具，围绕汇率、手续费、到账金额、到账速度和收款方式等指标，为用户提供跨境汇款路线对比参考。</p> <ul style="list-style-type: none">参与产品定位与信息架构设计，明确 “Southeast Asia Remittance Comparison Tool” 产品方向，梳理用户痛点、核心页面和转化路径。

- 规划 Compare 工具、FAQ、Methodology、Data Sources、Disclaimer 等信任页面，增强工具可信度和用户决策效率。
- 推动 corridor 页面矩阵建设，围绕新加坡、菲律宾、越南、泰国等东南亚汇款路线设计 SEO 长尾页面。
- 设计 GEO / AI 可见性监控方法，围绕 ChatGPT、Perplexity、Google AI Overviews 等场景设计测试 Prompt，观察品牌是否被 AI 提及、引用和正确描述。
- 结合 GSC、Microsoft Clarity 等工具，跟踪页面收录、曝光、点击、用户行为和页面交互表现。
- 设计关键事件埋点思路，包括 compare_start、compare_complete、sort_change、provider_outbound_click、faq_expand、related_route_click 等。

能力标签：AI 可见性、SEO/GEO、工具型产品、Prompt 设计、数据分析、产品方案、从 0 到 1 落地。

AIMEGapro | AI 工具站 / AI 图片扩图平台 | AI 产品内容增长 / AIGC 应用运营 / SEO 项目推进

项目描述：面向普通用户的 AI 工具与 AI 图片扩展平台，重点突出 AI Outpainting、AI 图片扩展、AI 工具聚合和无代码 AI 使用场景。

- 参与 AI 工具站产品定位与内容结构规划，围绕 AI 图片扩展、AI 工具目录、无代码生产力工具、AI 写作、AI 图像、AI 视频等方向设计内容体系。
- 使用 AI 工具辅助完成关键词挖掘、内容大纲、博客文章、产品介绍、FAQ、SEO Title / Meta Description 等内容生产。
- 梳理 AI 工具分类体系，包括 Productivity Tools、Video Tools、Text Generators、Business Tools、Image Tools、Automation Tools、Art Generators、Audio Generators、Code Tools 等。
- 围绕用户搜索意图设计低门槛 AI 工具使用指南和对比内容，提升站点自然搜索覆盖面。

能力标签：AIGC 内容增长、AI 工具生态、SEO 内容生产、Prompt Engineering、AI 产品运营。

CouponMega | 海外优惠券内容站 SEO 增长项目 | SEO 内容增长 / 数据复盘 / 社媒推广 / 项目运营

项目描述：面向海外用户的优惠券和折扣信息站，围绕品牌优惠、消费电子、时尚、美妆、购物攻略、Coupon Stacking 等方向进行 SEO 内容布局。

- 规划优惠券内容站 SEO 关键词体系，围绕品牌词、品类词、长尾词和促销场景词进行内容选题。
- 制定博客内容结构标准，包括 Title、Meta Description、H1、FAQ、内部链接、外部链接和 E-E-A-T 可信内容框架。
- 使用 AI 工具辅助完成英文 SEO 博客内容、关键词扩展、文章大纲、促销文案和社媒内容生产。
- 跟踪 GSC 中的曝光、点击、CTR、平均排名等数据，结合内容质量对文章进行复盘。

能力标签：SEO 增长、AI 内容生产、英文内容运营、数据分析、社媒增长、内容自动化 workflow。

充电拉新能源充电桩运营平台 | 数据分析 / 运营优化

项目描述：充电桩运营服务平台，具备统一支付、交易管理、运营维护、多层级分润等功能，服务代理商、充电点、设备用户和运维团队。

- 分析全国各地代理商、充电点、设备用户、订单、电量消耗、端口投入率、设备使用率等数据。
- 监控设备使用率、端口投入率、单笔订单消耗电量等关键指标，识别异常代理商和异常点位。

- 分析活动卡、保险等营销活动的使用率和投诉情况，输出 PPT 分析报告，为运维端、商务端提供决策参考。
- 协同技术、运维、商务团队解决系统使用问题，推动产品和运营流程优化。

能力标签：项目推进、运营数据分析、异常监控、跨团队协作、B 端平台运营。

其他项目：康师傅绿茶 SP 活动 / 线下推广增值业务

- 康师傅绿茶 SP 活动：通过瓶盖二维码触达 C 端用户，使用 Excel 对活动数据进行筛选、清洗、整理和分析，跟踪用户来源、渠道流量、转化表现和扫码量变化，输出 PPT 数据分析报告。
- 线下推广增值业务：分析店铺产品做单数据、渠道安装转化比和收入表现，识别高性价比渠道，核对上下游收入数据并完成反作弊核减。

教育背景

苏州科技大学 本科 计算机科学与技术	2024.03—2026.07
天津渤海职业技术学院 专科 机械制造及其自动化	2016.09—2019.06

证书

- 高级人工智能训练师证书（2025 年获证），具备人工智能应用、提示词设计、AI 内容生成与模型训练辅助基础能力。

作品集与项目链接

- SEARateGuide | 东南亚跨境汇款比价工具：<https://searateguide.com/> | Compare Tool、SEO/GEO、AI 可见性、独立站、数据埋点、从 0 到 1
- AIMEGAPRO | AI 工具与 AI 图片扩展平台：<https://www.aimegapro.com/> | AIGC、AI Outpainting、AI 工具聚合、SEO 内容增长、AI 产品运营
- CouponMega | 海外优惠券内容站：<https://couponmega.com/> | SEO、英文内容、Coupon、社媒矩阵、AI 内容生产、数据复盘
- Obsidian 项目型知识库：面试现场展示截图或导出 PDF | 项目沉淀、Prompt 模板、SOP、复盘体系、AI workflows

技能关键词

AI 应用落地、AIGC、AI Builder、Prompt Engineering、RAG、Agent、知识库搭建、AI workflows、PRD、需求分析、数据分析、从 0 到 1、MVP、跨团队协作、SEO、GEO、Google Ads、GSC、Microsoft Clarity、Obsidian、ChatGPT、Claude、Cursor、Claude Code。